

CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# LOS NIÑOS NOS CONECTAN

- **Objetivo**  
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
- **ODS Conexos:**  
**ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos
- **Tipo de Iniciativa**  
Acción  
Proyecto  
Programa
- **Localización:**
  - Provincia: Salta
  - Municipio: todos los municipios de la Provincia

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 4.1** De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

**Meta 4.6** De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.

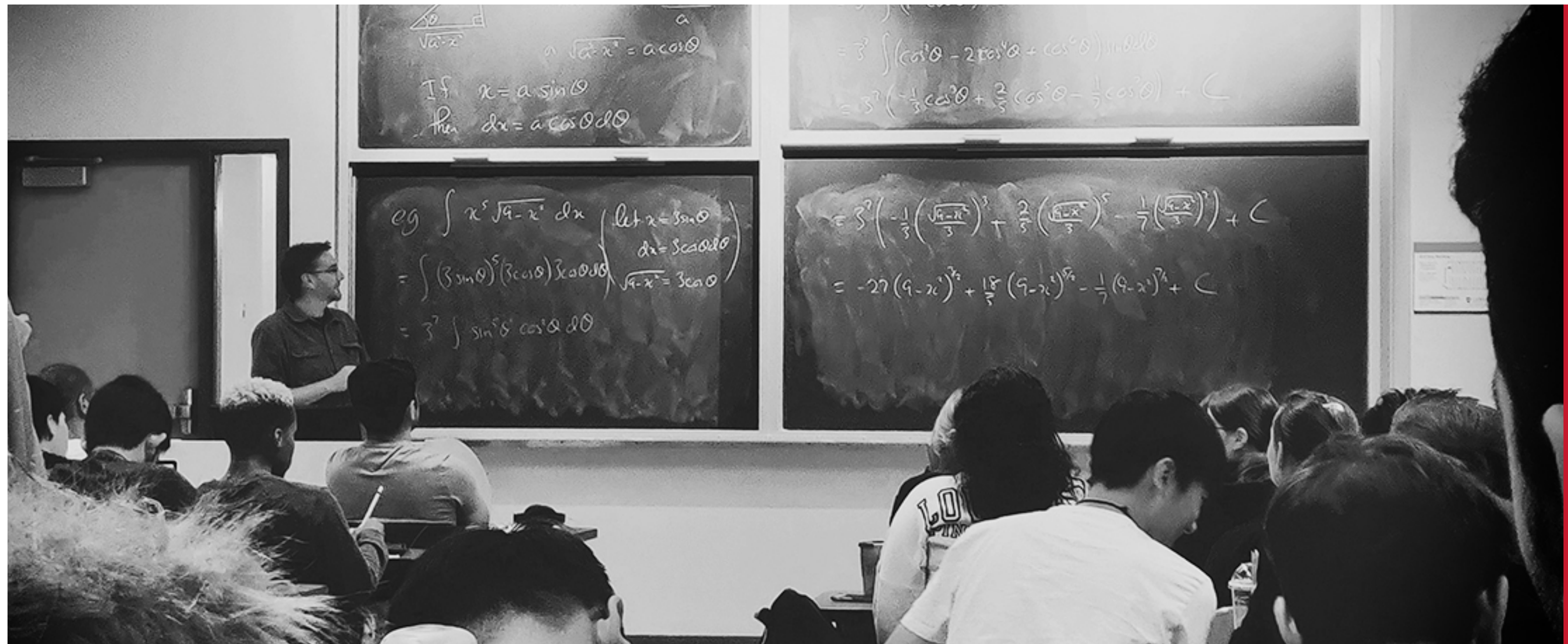
**Palabras Clave:** *#Acceso a la educación, #Escuelas rurales mediadas por TICs, #Alianzas, #Vinculación*





# RESUMEN EJECUTIVO

“Los niños nos conectan” es una campaña de recaudación de fondos donde los clientes de EDESA pueden sumar una donación voluntaria a UNICEF a través de la factura del servicio de energía eléctrica y con el objetivo de apoyar los proyectos que lleva adelante UNICEF en la Provincia de Salta en favor de la infancia y adolescencia, especialmente el proyecto que lleva adelante UNICEF junto al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Secundarias Rurales mediadas por tecnologías TICs.





# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

“Los niños nos conectan” es una campaña de recaudación de fondos donde los clientes de EDESA pueden sumar una donación voluntaria a UNICEF a través de la factura del servicio de energía eléctrica y con el objetivo de apoyar los proyectos que lleva adelante UNICEF en la Provincia de Salta en favor de la infancia y adolescencia, especialmente el proyecto que lleva adelante UNICEF junto al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Secundarias Rurales mediadas por tecnologías TICs.

Esta campaña se encuentra vigente desde el año 2016 y para llevarla a cabo se realizó la firma de un convenio de colaboración entre EDESA y UNICEF. EDESA promueve la colaboración a UNICEF por parte de sus clientes residenciales y corporativos mediante el ofrecimiento a los mismos de sumar una donación a UNICEF en su factura mensual. La decisión de los clientes de sumarse a LA CAMPAÑA es totalmente voluntaria. A los clientes que decidan adherirse, EDESA les suma en forma mensual el monto acordado de donación a UNICEF en la factura que reciban por los servicios de EDESA, durante el tiempo que el cliente decida.

Los montos predeterminados de donación a UNICEF para

ofrecer a los clientes de EDESA serán de \$25, \$50 y \$100 para los clientes residenciales y \$100, \$500 y \$1000 para los clientes corporativos. Las alternativas de difusión de la posibilidad de adherirse son:

- En la recepción de llamados telefónicos en el call center de EDESA.
- En materiales de comunicación ubicados en los centros de atención a clientes de EDESA y en los centros Rapipago habilitados para tal fin.
- En un espacio en la factura dedicado a difundir la iniciativa.
- En la página web oficial de EDESA.
- En avisos gráficos y audiovisuales.

Los clientes que deciden adherirse deben hacerlo en forma fehaciente mediante a través del sitio web [www.edesa.com](http://www.edesa.com), o a través del call center de EDESA llamando de lunes a viernes de 7 a 15hs opción 4. Por cuestiones de seguridad e identificación del mismo, el cliente deberá tener un usuario validado o ser titular del suministro y proporcionar los datos de identificación. De no poseerlo, podrá darse de alta con sus datos, haciendo clic en la opción “Alta de Usuarios”, donde deberá completar su número de documento, número de NIS,

y cuenta de correo electrónico para validar identidad. Una vez adherido al servicio de facturación unificada UNICEF, el cliente recibirá una notificación de Confirmación de Adhesión, con el detalle del plan de donación seleccionado, y a su vez, un número de trámite web, para su trazabilidad o posterior seguimiento en oficinas comerciales.

EDESA cobra las donaciones de los clientes en forma mensual y entrega a UNICEF un informe bajo la modalidad de declaración certificada (mediante firma, sello y fecha de un apoderado legal de EDESA), indicando la cantidad de ingresos generados por la campaña. Este informe se entrega por EDESA a más tardar a los 10 días de cada mes. EDESA liquida todos los montos a UNICEF a los 20 días como máximo de cada mes, mediante transferencia o depósito bancario a la cuenta detallada por el organismo en el convenio marco firmado. Como contraprestación, UNICEF entrega a EDESA los recibos de donación correspondientes.

Desde 2020 EDESA promueve distintas acciones y programas de UNICEF desde sus nuevas cuentas de redes sociales @edesaSalta en Facebook, Twitter e Instagram, de manera de contribuir a la visibilización de las distintas campañas.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ECONÓMICAS

### SOCIO CULTURALES

Se han encontrado numerosas barreras, no en la implementación de la campaña, sino en la adhesión por parte de los clientes a la donación voluntaria. Algunas consideraciones que se realizan son:

- El cliente es reacio a sumar una donación voluntaria mensual
- En el interior de la provincia, muchos clientes no poseen acceso a internet, y por ende resulta dificultoso que puedan realizar la donación por la página web.
- Dado un entorno macro económico de suba de tarifas desde el año 2015, el cliente es reacio a incluir un concepto económico más en su factura.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

La gestión de indicadores la realiza UNICEF desde sus proyectos de inversión social.

“Los niños nos conectan” es una campaña de recaudación de fondos donde los clientes de **EDESA** pueden sumar una donación voluntaria a **UNICEF**.



## Alianzas Estratégicas

- *Organismos Internacionales*

*Para la implementación de la campaña, se realizó el trabajo conjunto con UNICEF y se firmó un convenio de colaboración marco.*

## Cadena de Valor

*La alianza generada se relaciona con la cadena de valor en tanto involucra a los clientes de EDESA residenciales y corporativos. Es importante remarcar que el donante a la campaña es el cliente de EDESA y la empresa pone a disposición sus canales de atención comercial para que el cliente pueda manifestar su voluntad de contribuir con los proyectos de UNICEF en la provincia de Salta.*

# Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020